**PROIECT DIDACTIC**

1. **ALGORITM INTRODUCTIV**

**Unitatea de învăţământ:** Colegiul Tehnic „Mihai Viteazul”

**Disciplina:** Modulul I - Tunsori bărbăteşti

**Clasa**: a X- a

**Data:** 02.03.2020

**Propunător:** Morgovan Maria

**Unitatea de învăţare:** Tunsori bărbăteşti de bază

**Tema lecţiei**: **Adaptarea tunsorilor clasice la caracteristicile clientului aplicând și tehnici moderne de tuns**

**Tipul lecţiei**: dobândire de noi cunoştinţe, priceperi şi deprinderi

**Locul de desfăşurare**: Atelierul de esteticăși îngrijirea corpului uman

**Competenţe cheie:**

C1- Comunicare și numerație

C2- Satisfacerea cerințelor clienților

C3- Tranziția de la școală la locul de muncă

C4 - Pregătirea pentru integrarea la locul de muncă

C5 - Dezvoltarea personală în scopul obținerii performanței

C6 - Asigurarea calității

**Unități de competențe specifice modului**:

UC1. Tunsori bărbătești

UC2. Lucrări estetice și de îngrijire în frizerie

UC3. Dezvoltare personală în scopul obținerii performanței

**Competenţe specifice:**

CS1.identificarea cerințelor clientului

CS2.creerea tunsorii perfecte adaptată la caracteristicile clientului

CS3.identificarea unor elemente care individualizează tunsoarea propusă

**Obiective operaționale**:

* cognitive
  + - OO1-identificarea dorinței clientului
    - OO2-enumerarea modalităților de punere în valoare a calității tunsorii
    - OO3 - executareatunsorii potrivite prin introducerea de elemente ce individualizează tunsoarea propusă, în armonie cu stilul clientului

- formative

* OO4 - comparareatipurilor de tunsori alese de client
* OO5 – argumentarea necesității cunoașterii dorinței clientului

- atitudinale

* OO5–formularea aprecierilor obiective cu privire la rolul adaptării tunsorii potrivite clientului

**Evaluarea:** formativ ameliorativă (de achiziție, de proces, de produs)

**Obiectivele evaluării:**

* cognitive - elevii trebuie să fie capabili să:
  + - OE1- opereze cu noțiunile și conceptele (caracteristicile și cerințele clientului, tunsori potrivite)
* formative - elevii trebuie să fie capabili să:
  + - OE2–interpreteze și să argumenteze relația dintre dorința clientului și tunsoarea potrivită
* atitudinale - elevii trebuie să fie capabili să:
  + - OE3 - formuleze şi să susțină opinii personale cu privire la importanţa cunoaşterii, pregătirii şi executării frizurii potrivite clientului.

**Instrumente de evaluare**: orală, observare sistematică, scrisă (testul de evaluare nr. 3) și probe practice (fișă de lucru nr. 3)

**Resurse**: -materiale:**Rm1 -** Programa şcolară, **Rm2** - manuale: Manualul frizerului şi coaforului, **Rm3** - materiale, produse, lenjerie, instrumente şi aparate specifice, **Rm4** - proiecte pe unitate de învăţare, **Rm5** - proiectarea didactică, **Rm6** – studiu de caz, R**m7** - manechini

-procedurale:M1 observaţia, M2 explicaţia, M3 conversaţia, M4 comparaţia, M5 problematizarea, M6 demonstraţia

-umane: 28 elevi, clasa a X-a

-de timp: 50 minute

**Forma de activitate**: frontală ,individuală și pe grupe de lucru

**Bibliografie**:

**Pruteanu, C.E., 2014** – *Manual pentru clasa a XI-a, calificarea coafor stilist: Modul IV Tunsori*. Editura StudIs, Iași.

**Pop, A., Dimitriev, P., 1971** - *Manualul frizerului şi coaforului.*Editura didacticăși pedagogică, Bucureşti.

**Otulescu, V., Cosma, D., 2010 -** *Curriculum pentru clasa a X-a, filiera tehnologică. Domeniul Estetica și îngrijirea corpului omenesc. Modul I: Tunsori bărbătești.* Centrul național de dezvoltare a învățământului profesional și tehnic. Anexa 2 la OMECTS nr. 4463/12.07.2010.

1. **DEMERSUL DIDACTIC**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Secvenţele demersului didactic** | **Conţinuturi vizate** | **Obiective operaţionale**  **Obiectivele evaluării** | **Activitatea clasei** | | **Resurse** | | **Evaluare** |
| **profesor** | **elevi** | **materiale** | **procedurale** |
| ***Moment organizatoric*** |  |  | -notează absenţele  -organizează materialele  -organizează clasa  -crează un climat cooperant  -instructajul privind protecţia, igiena și securitatea muncii | -răspund cerinţelor  -pregătesc materialele solicitate | *-Rm1*  *-Rm2*  *-Rm3* | -M1  -M2  -M3 |  |
| ***Reactualizarea cunostintelor***  ***evaluare*** | **Notiuni/concepte:**  -organizarea locului de muncă  -pregătirea frizerului  **Conţinuturi:**  - consilierea clientului  -examinarea pielii capului şi a firului de păr  - selectarea produselor, materialelor, lenjeriei si a instrumentelor | **OE1**  **OE2**  **OE3** | -consolidează motivaţia studierii executării tunsorilor potrivite  *-****formulează intrebări/cerinţe*** referitoare la caracteristicile fizice ale clientului  - solicită ***analiza comparativă*** a tipurilor de ten şi păr, forma şi imperfecţiunile feţei şi ale craniului  -solicită ***opinii*** referitoare la importanţa examinării pielii capului şi a firului de păr  - accentuează ***algoritmul cauze-consecinţe -*** tipul şi culoarea tenului; tipul, calitatea, cantitatea şi culoarea părului; constituţia corporală; temperamentul, personalitatea, statut social;  -evaluează răspunsurile (analizează, decide, critică, laudă) | -elaborează răspunsuri la cerinţe  -autoevaluează | -Rm1  -Rm2  -Rm3  -Rm7 | -M1  -M2  -M3  -M4  -M5  -M6 | Frontală orală  Observaţia sistematică |
| ***Evocare*** | Titlul lecției:  **Adaptarea tunsului bărbătesc la caracteristicile clientului aplicând și tehnici moderne de tuns** |  | -solicită elevilor să identifice necesarul de materiale necesar desfăşurării activităţii;  -notează pe tablă titlul lecţiei, monitorizează elevii;  -precizează ce vor afla: (identificarea cerinţei clientului; crearea tunsorii potrivite; introducerea unor elemente ce individualizează tunsoarea propusă), ce vor şti să facă la şfârşitul lecţiei cu cele însuşite:  1)să adapteze tunsoarea la profilul clientului;  2)să creeze tunsori în spiritul tendinţelor modei;  3)să armonizeze fața clientului cu forma tunsorii;  4)să introducă elemente de originalitate în conceperea unei tunsori;  5)să creeze o diversitate de tunsori pornind de la tunsori asemănătoare, de ce este important să cunoască caracteristicile clientului şi cerinţele clientului înainte de a realiza tunsoarea propusă;  -organizează învăţarea | -identifică necesarul de produse şi materiale;  -notează în caiet titlul | -Rm1  -Rm2  -Rm4 | -M1  -M2 | Frontal |
| ***Dobândirea de noi cunoştinte***  ***(de către elevi prin activitatea de învăţare/***  ***dirijare propusă de profesorul instructor)***  ***Stimularea performanţei***  ***Asigurarea retenţiei şi a transferului***  ***Evaluarea:***  ***Capacitate/***  ***aptitudini/***  ***atitudini*** | **Noţiuni:**  Tunsoarea potrivită  **Conţinuturi:**  -Explicarea metodei de identificare a formei feţei  -Identificarea cerinţei clientului prin discuţii, folosirea de imagini, programe de calculator  -determinarea dorinţei clientului referitoare la tunsoare, formă, stil.  -Alegerea tunsorii potrivite: modalităţi de a pune în valoare calităţile şi de a masca imperfecţiunile fizionomiei şi a craniului, de armonizare a tunsorii cu stilul clientului, cu îmbrăcămintea, culorile preferate;  - Elemente de individualizare a tunsorii: simetrii sau asimetrii, armonizări sau contraste, reliefarea particularităţilor clientului. | **OO1**  **OE1**  **OO2**  **OE2**  **OO3**  **OO4**  **OE2**  **OO5**  **OE2**  **OO6**  **OE3** | **-*crează situaţii de învăţare***  Asigură:  **a)c*unoaşterea/receptarea/***  ***învăţarea****,* utilizănd strategiile, metodele şi mijloacele propuse  *-****defineşte*** scopul cunoaşterii formei feţei, a imperfecţiunilor craniene în adaptarea tunsorii la profilul clientului în armonie cu stilul şi vârsta sa  *-****identifică***tipurile de feţe (ovală, rotundă, pătrată, triunghiulară, alungită)  *-****demonstrează***, alege şi execută practic tunsoarea potrivită adaptată profilului clientului, cât şi tunsorile care trebuiesc evitate profilului ales.  **b)*înțelegerea noilor conţinuturi***  ***-*explică** tipurile de tunsori în funcţie de profilul clientului, vârstă şi ocazie.  **c)*analiza, compararea*** tipurile de tunsori,  ***corelează şi argumentează*** rolul identificării cerinţelor clientului şi adaptării tunsorii potrivite pentru vârsta clientului şi ocazia în care va fi purtată.  **d)*sinteza:***  ***-formulează opinii***referitoare la importanţa însuşirii adaptării şi executării tunsorii potrivite clientului. | -definesc noţiuni valorificând achiziţiile anterioare  - identifică formele feţei, tipurile de păr, imperfecţiunile feţei şi craniului  -explică importanţa identificării profilului clientului  -compară particularităţile tipurilor de tunsori  -formulează opinii referitoare la importanţa însuşirii cerinţelor clientului în vederea executării diferitelor tunsori |  | -M1  -M3  -M2  -M3  -M2  -M6  -M1  -M3  -M4  -M5  -M5 | Observarea sistematică  Individuală  Frontal oral  Individual |
| ***Stimularea performanţei***  ***Asigurarea retenţiei şi a transferului*** |  |  | Crează o problema:  Care este tunsoarea potrivită pentru un client înalt şi slab, având forma feţei triunghiulară? | -analizează problema;  -formulează opinii;  -ofera soluţii; | Rm2  Rm3 | -M5 | Verificarea frontală orală |
|  |  | -corelează tipurile de tunsori cu diferitele tipuri de caracteristici ale clientului | -formulează opinii privind asemănări şi deosebiri  -rezolvă studiul de caz din fișa de lucru | Rm3  Rm7 | -M4  -M6 | Probă practică |
| ***Evaluarea:***  ***Capacitate/***  ***aptitudini/***  ***atitudini*** |  |  | -Analizează, critică, laudă, notează. | - se raportează la aprecierile formulate | Rm6 | ***-***M5 | Verificare orală |

**Grupa............................................................**

**Data.....................**

**Clasa.....................**

**FIŞĂ DE LUCRU**

**Studiu de caz**

Elevii se împart în 4 grupe, fiecare grupă primește un studiu de caz.

**Grupa 1:**

În salonintră un client înalt şi slab, având forma feţei ovală, culoarea părului neagră,vârsta 25ani.

Realizează tunsoarea în funcţie de profilul clientului, după următorul plan:

- propuneţi o tunsoare care să avantajeze clientul și argumentaţi propunerea făcută.

**Grupa 2:**

În salon intră un client scund şi slab, având forma feţei rotundă, culoarea părului roşcat natural,vârsta 10ani.

Realizează tunsoarea în funcţie de profilul clientului, după următorul plan:

- propuneţi o tunsoare care să avantajeze clientul și argumentaţi propunerea făcută.

**Grupa 3:**

În salon intră un client de înălţime medie,greutate potrivită,având forma feţei lunguiaţă, păr mediu, culoarea părului negru,vârsta 18ani.

Realizează tunsoarea în funcţie de profilul clientului, după următorul plan:

- propuneţi o tunsoare care să avantajeze clientul și argumentaţi propunerea făcută.

**Grupa 4:**

În salon intră o client de înălţime medie,greutate potrivită,având forma feţei ovală, păr scurt, culoarea părului blond-vopsit,vârsta 35ani.

Realizează tunsoarea în funcţie de profilul clientului, după următorul plan:

- propuneţi o tunsoare care să avantajeze clientul și argumentaţi propunerea făcută.